



Tourné vers l'avenir, Tafelmusik lance sa propre étiquette :
TAFELMUSIK MEDIA



Toronto, Canada, le 19 janvier 2012 — Le [Tafelmusik Baroque Orchestra and Chamber Choir](#) est ravi d'annoncer la création de sa propre étiquette, **Tafelmusik Media**. L'annonce a été faite à l'occasion d'une prestation d'*Hercules*, de Haendel, marquant le 30^e anniversaire de **Jeanne Lamon** à titre de directrice musicale de l'orchestre. L'ensemble, déjà salué comme « l'un des meilleurs orchestres baroques au monde » (*Gramophone*), pourra, avec ce lancement, consolider sa présence dans le domaine de l'enregistrement et de la diffusion de la musique et ainsi faire croître son public à travers le monde. Les publications de Tafelmusik Media comprendront des prestations en direct diffusées en technologie numérique, des enregistrements en studio gravés sur CD et DVD ainsi que des rééditions de certains titres de Tafelmusik préalablement parus sous les étiquettes *Sony Classical* et *CBC Records*. Également lancé aujourd'hui, le nouveau site [Watch and Listen](#), un premier pas vers la salle de concert numérique de Tafelmusik. Les mélomanes pourront y trouver, au cours des prochaines années, non seulement des concerts diffusés en direct, mais aussi des balados distribués sur les médias sociaux, et éventuellement, à la télévision sur Internet. Le lien www.tafelmusik.org permet d'accéder à un court vidéo présentant Tafelmusik Media.

À partir du 27 mars 2012, Tafelmusik Media publiera neuf titres sur une période de trois mois. Le tout premier sera **The Galileo Project**, le phénomène multimédia créé par Alison MacKay. Tafelmusik l'a déjà présenté en Asie, au Mexique, aux États-Unis et au Canada et le fera bientôt, ce printemps, en Australie et en Nouvelle-Zélande où il se produira pour la première fois. Le deuxième titre, **Bach Brandenburg Concertos**, une réédition sur deux CD d'un enregistrement paru pour la première fois sous étiquette *Sony Classical*, et qui a gagné un prix JUNO, sera publié en mars, tout comme le troisième titre, **The Four Seasons** de **Vivaldi**, une production qui s'est déjà mérité la prestigieuse « Rosette » dans la revue britannique *The Penguin Guide*.

Sing-Along Messiah, qui reprend sur DVD un film signé *90th Parallel Productions* capté devant public dans la salle Koerner à Toronto suivra un peu plus tard. **Ivars Taurins**, chef du *Tafelmusik Chamber Choir*, y dirige l'oratorio en incarnant *Herr Haendel*. Ce film a déjà été visionné par des téléspectateurs de la chaîne *Bravo!* D'autres rééditions présenteront un éventail de la musique baroque et classique : **Concertos for Strings** de **Vivaldi** (coup de

cœur chez *Gramophone*); ***Ayres for the Theatre*** de **Purcell** (mis en nomination pour un prix JUNO); ***Music for the Royal Fireworks*** de **Haendel** (gagnant d'un prix JUNO); ***Dardanus*** et ***Le Temple de la gloire*** de **Rameau** (gagnant d'un prix JUNO et mis en nomination pour un prix Grammy) et, sur deux CD, les **Paris Symphonies** de **Haydn** (gagnant du *Cannes Classical Music Award*).

D'autres enregistrements faits devant public cette année sortiront également sous étiquette Tafelmusik Media : une autre prestation du *Messie*, de Haendel, dirigée par Ivars Taurins, avec les solistes chevronnés **Karina Gauvin, Robin Blaze, Rufus Miller** et **Brett Poleyato**, ainsi que la *Symphonie héroïque* de Beethoven, dirigée par Bruno Weil, le prochain album dans le cycle des symphonies de Beethoven offert par Tafelmusik.

Les enregistrements de Tafelmusik Media seront distribués en Amériques par *Naxos USA* et ailleurs dans le monde par *Naxos Global Logistics*. Les titres seront également téléchargeables sur *iTunes*, chez *Amazon* et d'autres détaillants sur le web. Prévoyant l'essor de la télévision sur Internet, Tafelmusik a créé des prestations sur film haute définition qu'on peut déjà visionner sur leur nouveau site interactif [Watch and Listen](#); on y trouve aussi du matériel audio et des échantillons de toutes les nouvelles publications de Tafelmusik. Dans un avenir rapproché, **Watch and Listen** invitera les internautes mélomanes dans une salle de concert numérique.

C'est sur **Watch and Listen** qu'on pourra voir des extraits de *House of Dreams*, une nouvelle réalisation multidisciplinaire produite en collaboration avec le *Banff Centre*. Créée à Banff juste avant son passage à Toronto du 8 au 12 février 2012, *House of Dreams* sera présentée en première aux États-Unis pendant la tournée américaine de Tafelmusik en mars 2013. Durant cette tournée, Tafelmusik aura l'honneur de faire partie de la série des concerts que l'Orchestre philharmonique de Los Angeles présente au *Walt Disney Concert Hall*.

Selon Jeanne Lamon, directrice musicale de Tafelmusik, « les enregistrements étant au cœur des activités de Tafelmusik, le lancement de l'étiquette Tafelmusik Media représente un moment palpitant dans les 34 années de notre histoire. En effet, sur le plan artistique, faire un enregistrement exige qu'on explore à fond et avec rigueur le répertoire. Dans le studio d'enregistrement, le moindre détail d'une prestation peut être examiné à la loupe. Les concerts subséquents bénéficient de cette attention méticuleuse et des efforts consacrés à capter le vrai sens de la musique. Les enregistrements sont à la fois le témoignage permanent de notre façon de faire de la musique et notre carte de visite la plus pertinente pour les tournées, les engagements et les enregistrements futurs. Mise à part l'attention internationale que nous confère cette initiative, enregistrer sous notre propre étiquette nous assure un contrôle artistique complet. Notre public aura accès à Tafelmusik, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, et des millions de mélomanes partout dans le monde pourront connaître notre musique bien avant que l'orchestre ne se produise dans leur ville lors de nos tournées nationales et internationales. »

Tricia Baldwin, directrice générale de Tafelmusik : « Nous sommes ravis de nous trouver à l'avant-garde, de révolutionner l'enregistrement en ligne en musique classique. Nous ne nous fixons aucune limite quant à ce que nous pouvons produire; le potentiel à l'échelle internationale est énorme. Grâce à la diffusion sur le web des concerts torontois de Tafelmusik, nous aurons accès à un public virtuel fidèle partout dans le monde. Nous sommes très fiers de la discographie que nous avons bâtie à ce jour, et très reconnaissants du soutien que nos partenaires *SONY Classical, Analekta* et *CBC Records* nous ont apporté. Le temps est venu de nous prendre en main et de devenir maître de nos réalisations. Nous comptons entrer de plein pied dans le monde des enregistrements en ligne et de la

télévision sur Internet, mais en continuant d'offrir nos produits dans les formats plus traditionnels, lesquels sont encore en très forte demande chez les mélomanes. »

« Nous sommes très reconnaissants à nos partenaires-conseils, tant au Canada qu'en Allemagne, notamment **Randy Barnard**, ex-directeur général de *CBC Records*, ainsi que **Stefan Pendl** et **Miriam Rohleder**, de la maison allemande *Arion Arts*, qui ont contribué au lancement de Tafelmusik Media. Je tiens aussi à remercier **Robert Zimmerman** et **Christophe Franke**, du *Berlin Philharmonic Media* pour nous avoir fait profiter de l'expertise acquise au lancement de la salle de concert numérique de l'Orchestre philharmonique de Berlin, » souligne Tricia Baldwin.

Tafelmusik a travaillé avec **Nikolaus Boddin** de chez boddin graphikdesign à Berlin, connu pour son travail chez *Deutsche Grammophon*, afin de concevoir un site à la fois distinct et écoresponsable qui témoigne de la passion des musiciens de l'orchestre qui s'inspirent de la musique, de l'histoire, de l'art et de l'architecture des périodes baroque et classique.

L'étiquette **Tafelmusik Media** peut déjà tableur sur une importante discographie : 78 albums encensés, autant de cartes de visite qui ont ouvert la voie à Tafelmusik, qui a fait de nombreuses tournées mondiales à l'invitation de producteurs de prestige. **Ottie Lockey**, ancienne directrice générale de Tafelmusik, a signé le contrat avec *Sony Classical* en 1990, et ainsi a lancé la carrière sur disque fulgurante de Tafelmusik. Une œuvre à laquelle se sont ajoutées des productions sur disque et sur film chez *Analekta*, *CBC Records*, *Rhombus Media*, *Media Headquarters* et *90th Parallel Productions*, sans oublier des films produits par Tafelmusik et distribués sur des médias sociaux.

Les publications de Tafelmusik Media

27 mars 2012

The Galileo Project DVD et CD
Bach Brandenburg Concertos (2 CD)
Vivaldi *The Four Seasons*

24 avril 2012

Sing-Along Messiah DVD
Vivaldi Concertos for Strings
Purcell *Ayres for the Theatre*

29 mai 2012

Haendel *Music for the Royal Fireworks*
Rameau *Dardanus* et *Le Temple de la gloire*
Haydn Paris Symphonies (2 CD)

Pour l'horaire des publications, veuillez consulter www.tafelmusik.org/recordings

-30-

Le site *Watch and Listen* a été généreusement commandité par



Commanditaire de la saison Tafelmusik :



Tafelmusik remercie ses partenaires publics pour leur généreuse contribution:



Canada Council
for the Arts

Conseil des Arts
du Canada



ONTARIO ARTS COUNCIL
CONSEIL DES ARTS DE L'ONTARIO



Le commanditaire Radio de la saison de Tafelmusik est **The New CLASSICAL 96.3 FM**.
Le programme *Face the Music* de Tafelmusik est soutenu par **Le Groupe Banque TD**

Le Tafelmusik Baroque Orchestra, fondé en 1979, est l'un des plus importants orchestres baroques du monde en interprétation historique. Il est sous la direction de Jeanne Lamon. Installé à Toronto, l'orchestre donne plus de 50 concerts par année, fait de fréquentes tournées, a publié 78 albums, a gagné neuf prix JUNO et a été mis en nomination pour un prix Grammy. Tafelmusik est l'orchestre baroque en résidence à la Faculté de musique de l'Université de Toronto où il dirige tous les étés les activités du Tafelmusik Baroque Summer Institute. Le Tafelmusik Chamber Choir, qui se spécialise dans la pratique de l'interprétation et de la technique vocale de la musique baroque et classique, a été fondé en 1981 à titre de complément à l'orchestre et célèbre cette saison son 30^e anniversaire. Au calendrier déjà complet de la prochaine saison de tournées de Tafelmusik : sa 19^e résidence annuelle en Irsée, en Allemagne, une tournée américaine avec retour à Carnegie Hall, la toute première visite de l'orchestre en Australie et en Nouvelle-Zélande et, en collaboration avec Opera Atelier, des prestations à Versailles, en France. Au Canada, l'orchestre sera en résidence et en co-production à Banff, donnera des concerts en Ontario, et des prestations avec le chœur de Tafelmusik et l'Orchestre symphonique de Montréal dans la nouvelle salle de l'OSM.

Informations médiatiques et entrevues :

Luisa Trisi, Media Relations Manager
Big Picture Communications.
416 481-1161 | ltrisi@sympatico.ca

La trousse de presse de Tafelmusik et des photos haute résolution de Tafelmusik peuvent être téléchargées à partir de la salle de presse [Media Room](#).